

Annexe A : Codebook de l'analyse catégorielle

Motivation des évaluateurs envers la fonction - (Jan & Berger, 2025)

Motivation autonome

13 marques

Motivation contrôlée

12 marques

Conceptions de l'évaluation - (Jan & Berger, 2025)

Normative

20 marques

Critériée

23 marques

Autorégulation

7 marques

Satisfaction des besoins psychologiques au travail - (Jan & Berger, 2025)

Autonomie

3 marques

Compétence

14 marques

Affiliation

18 marques

Validité de l'examen pratique - (Jan, 2024)

Validité de contenu

12 marques

Validité apparente

11 marques

Validité de conséquence

5 marques